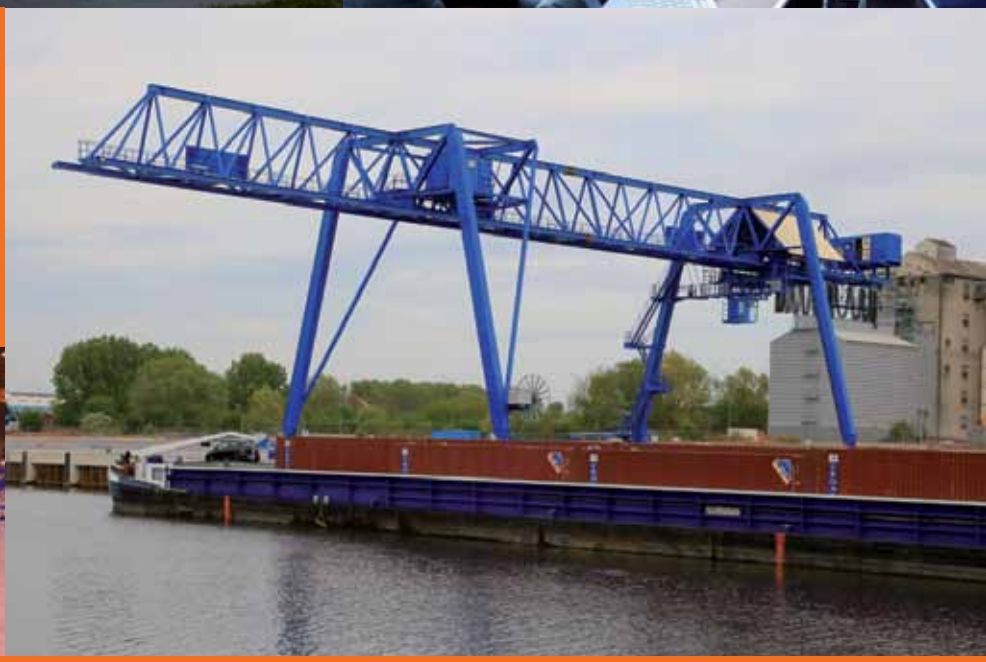
# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013



GRAND HAINAUT, DEVELOPPEUR D'AMBITIONS

CCI GRAND HAINAUT
NORD DE FRANCE

## Le Bureau de la CCI Grand Hainaut, une équipe au service du projet de territoire

**Francis ALDEBERT**
PRÉSIDENT

**Michel BAUCHOT**
1ER VICE-PRÉSIDENT

**Jean-Marie GROS**
VICE-PRÉSIDENT INDUSTRIE

**Louis-Yves GUILLOU**
VICE-PRÉSIDENT COMMERCE

**Annie DENIS**
VICE-PRÉSIDENTE SERVICES

**Marc KRZÉMIANOWSKI**
VICE-PRÉSIDENT CRÉATION TRANSMISSION

**Marc POSAK**
TRÉSORIER

**Yves DURETZ**
TRÉSORIER ADJOINT

**Serge LEBREUX**
SECRÉTAIRE

**Anny-Claude MORISAUX**
SECRÉTAIRE ADJOINTE

# SOMMAIRE


4 Les 10 temps forts 2013

6 Favoriser le développement de l'entrepreneuriat

8 Renforcer la compétitivité des entreprises

14 Développer la vocation industrielle et logistique

16 Initier le développement de nouvelles activités de services et tertiaires de haut niveau

18 Assurer l'attractivité du territoire

20 La formation : un axe transversal

# Édito

## Etre créateur de valeur

Les évolutions de l'environnement observées en 2013, qu'elles soient économiques, budgétaires et législatives, sont le signal d'une nécessaire remise en cause des schémas existants. Elles nous imposent d'agir plutôt que subir, d'être créateur de valeur, et d'apporter aux entreprises les meilleures réponses et les meilleures compétences en relation avec leurs attentes.

Préparer l'avenir, anticiper les besoins de demain, être initiateurs de projets propres à impulser le développement du Grand Hainaut et son rayonnement sont les invariants qui nous animent jour après jour.

Aux côtés de ses partenaires (collectivités, université, pôles de compétitivité et d'excellence) la CCI est l'un des grands acteurs qui contribue au développement du territoire, et ce à deux niveaux :

- par ses visions prospectives.
  C'est le cas des contributions et positions exprimées pour l'élaboration des Schémas de Cohérence Territoriale et des Documents d'Aménagement Commercial, en prenant notamment appui sur ses études de flux d'achats.

- et par les grands projets, qu'elle a elle-même imaginés et initiés.
  2013 a ainsi vu le lancement de deux chantiers majeurs : la construction de la Serre Numérique qui ouvrira ses portes au deuxième semestre 2014 et la réalisation du nouveau terminal à conteneurs "Escaut Valenciennes Terminal" porté par le Syndicat mixte "Docks Seine Nord Europe Escaut" créé par la CCI avec Valenciennes Métropole.

Ce sont les temps forts les plus emblématiques synthétisés dans les pages qui suivent. Les actions mises en œuvre au titre de notre démarche de proximité notamment auprès des quelque 5 000 entreprises visitées dans l'année, les expertises et les outils développés, dont ce rapport d'activité est le reflet, s'inscrivent dans un objectif de performance et de qualité qui constitue le fondement de nos missions.

Cette approche qualité reconnue par la certification de nos services, vient d'être renouvelée et se poursuivra en 2014 par une nouvelle étape : la certification 14001 intégrant la dimension environnementale. Sans oublier, bien sûr, notre engagement dans la mise en œuvre du Master Plan régional "Troisième révolution industrielle", dont certaines de nos actions 2013 relevaient d'ores et déjà.

2014 amorce l'écriture d'une nouvelle page du réseau consulaire régional, à travers la préparation d'un établissement unique, d'un projet collectif et d'une organisation associée dans lesquels la proximité avec les entreprises et le territoire seront les fondamentaux.

**Francis Aldebert**
Président CCI Grand Hainaut

# LES 10 TEMPS FORTS 2013

## RUBIKA

- Mise en autonomie des 3 écoles Supinfocom, Supinfogame et Institut Supérieur de Design
- Lancement du nouveau groupe RUBIKA et de la marque associée

## NUIT DE L'ORIENTATION

200 partenaires et 700 visiteurs ont participé à cet évènement visant à permettre aux jeunes de s'orienter vers des filières offrant de réels débouchés

## TERMINAL À CONTENEURS DE BRUAY/SAINT-SAULVE

- Démarrage des premiers travaux
- Un investissement de 9,5 M€ pour une capacité de traitement de 85 000 conteneurs (phase 1)

## FONDS DE GARANTIE CCI / NORD FINANCEMENT (IRD)

Création d'un outil de soutien aux projets de développement des TPE/PME

## LA SERRE NUMÉRIQUE

- Mise en œuvre du chantier pour un équipement unique en France dédié à la filière numérique
- 38 M€ d'investissements, un bâtiment de 17 000 $m^2$ sur le parc des Rives Créatives de l'Escaut à Valenciennes / Anzin

## DÉVELOPPEMENT DU GROUPE FORMATION

De nouveaux modes de transferts des savoirs, une nouvelle offre de formation mixte, et un positionnement sur de nouvelles formations : entre autres e-commerce et domotique…

## SCOT ET DOCUMENT D'AMÉNAGEMENT COMMERCIAL

La CCI fait valoir ses positions et ses préconisations pour une stratégie ambitieuse et raisonnée en faveur d'un développement équilibré des territoires (Valenciennois et Sambre-Avesnois)

## L'IPHC DEVIENT INGHENIA

La formation d'ingénieur en alternance de la CCI Grand Hainaut, en partenariat avec Mines Douai, change d'identité
Un nouveau nom pour un nouveau projet

## LIKE YOUR SHOP

Lancement d'une application pour smartphone conçue par des entreprises du territoire pour permettre aux clients de localiser les enseignes et de bénéficier de bons plans

## PARTENARIAT CCI / EDF-GE

Mobilisation de la sous-traitance locale et régionale dans le cadre de la construction du Cycle combiné gaz de Bouchain, dont la mise en service est prévue en 2015

# FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

## FORMALITÉS

**Une mission de service public.**

- Création, modification et radiation au Registre de Commerce et des Sociétés ou en qualité d'auto-entrepreneur
- Dossiers ACCRE
- Etablissement des cartes de commerçant ambulant

**CHIFFRES-CLÉS :**

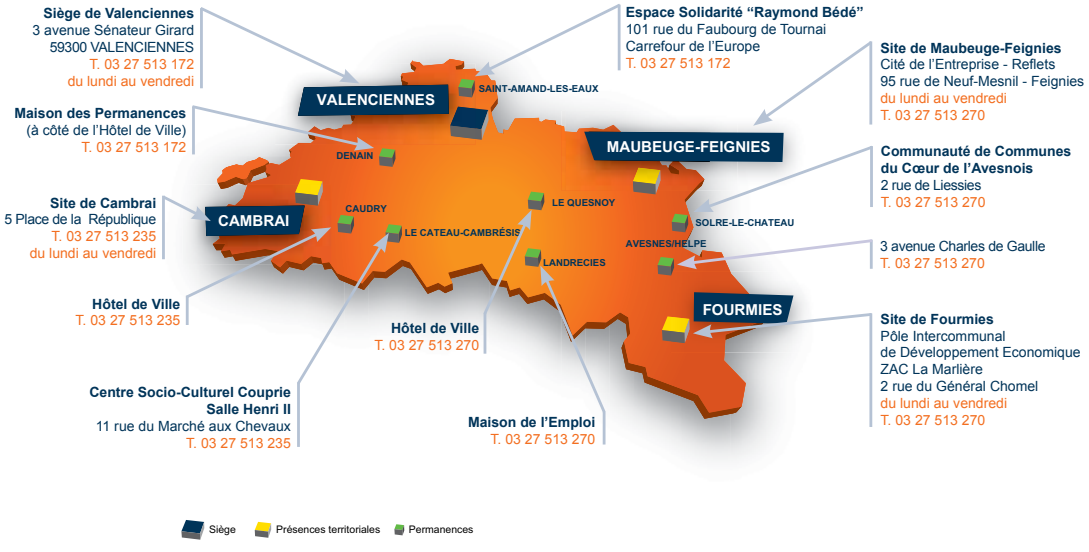
- 1 232 créations *
- 2 670 modifications*
- 897 radiations*
- 663 dossiers ACCRE*
- 291 cartes d'ambulants

** RCS et auto-entrepreneurs*

## SENSIBILISATION

**Faire germer les futurs entrepreneurs.**

- **Forums de proximité "Terre d'entrepreneurs Grand Hainaut" :**
  2 forums organisés en 2013, à Cambrai et à Valenciennes
- **Animations en milieu scolaire :**
  - 2 "Camps de l'innovation" à Valenciennes et Feignies réunissant 120 étudiants du territoire
  - Animations "Dessine-moi un chef d'entreprise" nouveau
- **Ateliers de la création :** informer collectivement sur l'entreprise et le parcours de création
  plus de 120 ateliers (sites de Cambrai, Feignies et Valenciennes)
- **Parcours "entreprendre" :** cycle de 3 conférences pour les étudiants de 3ème année des écoles Supinfocom, Supinfogame et ISD de RUBIKA



# ACCOMPAGNEMENT

**Etape par étape, aider le créateur à réaliser son projet**

Une offre de services complète :

- **Rendez-vous individuels :**

  Une présence en tout point du territoire :
  Avesnes-sur-Helpe, Landrecies, Le Quesnoy, Feignies, Valenciennes, Le Cateau-Cambrésis, Cambrai, Denain, Caudry, Saint-Amand-les-Eaux et Solre le Château

  La CCI s'installe à Fourmies nouveau
  Pour renforcer sa proximité avec les entreprises du territoire, la CCI a ouvert un bureau à Fourmies, au PIDE (Pôle Intercommunal de Développement Economique)

- **Formations :**

  Professionnaliser les créateurs dans leurs nouveaux métiers
  - 9 sessions de formation en journée
  - 6 sessions en cours du soir

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 1 241 porteurs de projets accueillis
- 121 créations/reprises accompagnées
- 158 stagiaires accueillis

# RENFORCER LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

## DES ACCOMPAGNEMENTS PERTINENTS

**Pour investir, améliorer sa performance, trouver de nouveaux marchés, innover…**

- Une équipe de conseillers généralistes et experts au service des dirigeants pour les accompagner sur toutes les thématiques de la vie d'une entreprise
- 5 500 entreprises rencontrées en 2013, soit 1 ressortissant sur 3
- 2 000 projets détectés et accompagnés : aides à l'investissement, formation et RH, audit et conseil, transmission, prévention des difficultés
- Un taux de satisfaction de 90% (moyenne enquête 2013)
- 4,5 M€ de financements publics sollicités pour les entreprises

**Zoom 2013 - année de l'Industrie :**

- 1 000 visites d'entreprises - 500 projets accompagnés pour développer, financer, recruter et former dans l'industrie
- Forte mobilisation dans le cadre du partenariat avec EDF et GE en faveur de l'accès aux marchés de sous-traitance pour le chantier Cycle Combiné Gaz de Bouchain
- Mise en avant de la performance industrielle à travers les ateliers LEAN et accompagnement opérationnel au Lean Management (Gemba Walk)

## COMMERÇANTS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME

**Progresser et se former dans l'action**

- Progresser en 5 mois avec Performance Commerce et Performance Tourisme (3 groupes, 30 participants) nouveau
- Se former sur les usages numériques en entreprise
- Anticiper l'avenir et rester en veille pour son entreprise
  - 7 ateliers thématiques : accessibilité, transmission et e-tourisme (170 participants)
  - 20 sessions de formation de dirigeants
- Club e-commerçants Grand Hainaut : 18 entreprises

# RELATIONS INTER-ENTREPRISES

**Des réseaux pour votre développement**

- **Formations et clubs**
  Rencontrer d'autres dirigeants, s'informer et se former dans un cadre professionnel
  (Clubs PLATO, Clubs Décideurs, Groupes d'Auto-Perfectionnement)

- **Manifestations :** Connaître et se faire connaître

  - 3 après-midis secrètes (visites d'entreprises et ateliers thématiques) : 97 participants

  - 3 soirées Couleurs d'entreprises (rencontre de dirigeants et témoignages) dont 1 transfrontalière : 248 participants

- **Partenariats**
  Intégrer les filières d'excellence et nouer des partenariats fructueux (Club IAA, Club Logistique, AIF)

- **Performance**

  - Anticiper l'avenir et rester en veille pour son entreprise (Ateliers et accompagnement Lean, transmission, innovation, développement durable)

  - Action collective Gemba Walk (Lean management) : 8 entreprises en marche vers plus de performance

- **Pages Business**
  Mise en place d'un nouveau service en ligne de recherche de compétences et de savoir-faire industriels (capacités techniques, compétences et références des entreprises)
  Plus de 650 fiches d'entreprises sur **www.pages-business.com**

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 17 clubs d'entreprises, rassemblant 270 membres
- 25 évènements accueillant 685 participants

## FINANCE / JURIDIQUE

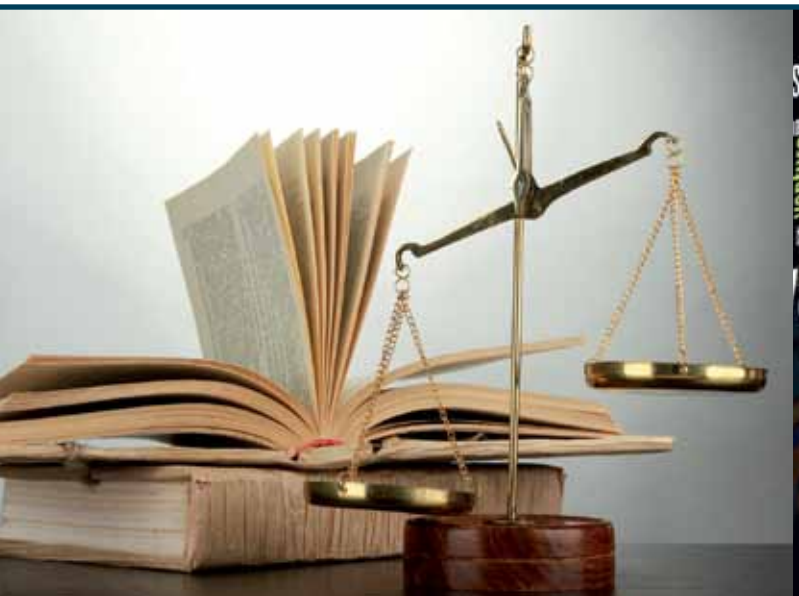
**Financer vos projets, vous conseiller, vous orienter**

- **CIP (Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises) :**
  entretiens gratuits et confidentiels pour tout type d'entreprises, avec des professionnels : experts-comptables, avocats, juges honoraires
  29 jeudis de la prévention. 81 chefs d'entreprise rencontrés
- **Ateliers Finance / Juridique :** 3 ateliers thématiques "loi de finances", "CICE", "BPI France"
  Au total, 120 participants
- **Grand Hainaut Expansion :** renforcer les fonds propres des entreprises et les aider à financer leur projet (en partenariat avec le Groupe IRD). 7 entreprises financées pour 350 K€ investis
- **Fonds de garantie :** soutenir les TPE/PME dans leur projet de développement, en facilitant le recours à des financements bancaires (couverture jusqu'à 70% des financements obtenus) nouveau
- **Géode :** aider les entreprises à évaluer leur situation financière et à établir des prévisions (en partenariat avec la Banque de France)
  Versement par la CCI Grand Hainaut d'une subvention de 35% du montant de la prestation
  12 entreprises aidées, 20 K€ de subventions distribuées

## INNOVATION

**La clef de votre compétitivité**

- **Accompagnement individuel :**
  - 71 entreprises
  - 4 porteurs de projets
  - 37 entreprises et porteurs de projets accueillis dans le cadre de la permanence INPI "propriété intellectuelle"
- **Action collective DINAMIC :**
  - accompagnement intensif de 7 entreprises pendant 12 mois



# ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

**Les TIC au service de votre performance**

- **Forum Transition Numérique** avec Orange, Microsoft, Viadéo, Pages Jaunes, Ciel... : ateliers et rencontres pour faire le point et comprendre les nouveaux enjeux et les bonnes pratiques sur les technologies de l'information et leurs usages nouveau
  La CCI Grand Hainaut est référente régionale du dispositif gouvernemental Transition numérique
- **Lancement de Like Your Shop**, application sur smartphones permettant aux commerçants d'élargir leur relation-client nouveau
  Un service commercialisé par la société Byook avec le soutien de la CCI Grand Hainaut et des Unions Commerciales
- **Club e-Entreprises :** 40 entreprises représentant 200 emplois

# ALIZÉ®

**Les compétences de grands groupes au profit des PME-PMI**

- 21 entreprises "partenaires" et 9 partenaires institutionnels
- 7 projets de développement agréés, pour 23 créations d'emplois prévues à 3 ans, 60 000 € d'avances remboursables accordées
- Un comité de pilotage réunissant 94 participants (grandes entreprises, PME et partenaires institutionnels)

# QUALITÉ - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT

**Un outil pour le développement durable de l'entreprise**

- Service QSE et conseil de proximité : 65 entreprises conseillées
- 50 pré-diagnostics environnement et sécurité : évaluer sa situation au regard des réglementations (évaluation des risques, analyse environnementale, réglementation ICPE, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000, ISO 50001…)
- 15 pré-diagnostics énergie : détecter les actions prioritaires à engager pour réduire ses consommations d'énergie dans la cadre de l'action régionale Opération stratégie énergie (OSE)

# RENFORCER LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

## RESSOURCES HUMAINES

**Votre capital humain**

- **Conseil en recrutement et appui à la structuration des entreprises (ARDAN) :**
  14 projets : montage du dossier, accompagnement pour le recrutement, l'intégration et le suivi du pilote de projet
- **Ingénierie de formation :** ingénierie financière, optimisation des opportunités de financement, ingénierie pédagogique, choix de l'organisme de formation
- **Mise en œuvre de démarches GPEC** (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences)
  36 entreprises accompagnées, 256 jours d'appui conseil par un consultant expert, entièrement financés par la CCI, l'Etat et la Région
- **Actions collectives :** échanges entreprises/demandeurs d'emploi, petits-déjeuners RH

## CENTRE DE RESSOURCES EN PROSPECTIVE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

**Préparer les compétences du territoire aux enjeux de demain**

- Coordonner les partenaires de l'emploi et de la formation
- Animer la Plateforme RH Grand Hainaut et accompagner les problématiques RH des entreprises

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 276 entreprises visitées par les partenaires du CRPDC
- 203 besoins en expertise accompagnés

# APPRENTISSAGE

**Informer, mettre en relation et valoriser les savoir-faire**

- Une bourse sur internet
  **www.grandhainaut-apprentissage.com**
- Afterwork entreprises et alternance
  (3 soirées, 50 entreprises, 74 jeunes) nouveau
- Enregistrement des contrats d'apprentissage
- Formation et suivi des maîtres d'apprentissage

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 592 entreprises sensibilisées
- 331 projets de recrutement d'apprentis détectés et accompagnés
- 1 385 contrats d'apprentissage enregistrés
- 278 nouveaux maîtres d'apprentissage formés

# RELATIONS ÉCOLES / UNIVERSITÉS / ENTREPRISES

**Mieux connaître les métiers et l'entreprise pour mieux construire l'avenir**

- Une première en Grand Hainaut : **la nuit de l'orientation** (conseil individuel, ateliers, démonstrations, speed dating) 700 visiteurs, 61 professionnels et 200 partenaires nouveau
- 3 clubs (partenariat avec le MEDEF, l'UIMM et l'Education nationale) : plus de 180 membres
- 13 MIM'S (Matinées d'information des métiers) : industrie, restauration, commerce, entrepreneuriat…
  1 400 collégiens, lycéens et enseignants sensibilisés, 80 professionnels/ intervenants
- TANDEM : aide au recrutement de 64 étudiants pour 32 entreprises
  (52 stagiaires et 12 alternants -apprentissage et professionnalisation-)

# CLUBS ET FORMATIONS DE DIRIGEANTS

- Former les jeunes chefs d'entreprise et futurs repreneurs aux multiples facettes du métier de dirigeant (stratégie commerciale, gestion patrimoniale, gestion financière, RH…)
- Formation Dirigeant : mode d'emploi (55h de formation)
  12 dirigeants et futurs dirigeants formés
- Accompagner au financement de la formation des dirigeants non salariés (AGEFICE) :
  158 entreprises conseillées, 105 projets financés pour un montant total de 68 202 €

# DÉVELOPPER LA VOCATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE

**Soutien aux pôles d'excellence**
**Des filières, des projets et des savoir-faire ancrés au territoire**

## FERROVIAIRE

- Contribution à l'Association des Industries du Ferroviaire (AIF)
  Animation de la filière, actions de promotion, implication dans le cluster Northern France Rail avec I-TRANS et dans le succès de "Transalley"
- Membre du Technopôle Transports et Mobilité Durable "Transalley"
- Partenaire de l'Institut de Recherche et de Technologie RAILENIUM incluant le projet de boucle d'essais d'infrastructures ferroviaires à Bachant

## TEXTILE

- Accompagnement dans le cadre du Pôle d'Excellence régional "Textile, Mode et Habillement", par la CCI et Promotex et actions spécifiques à la filière à travers le programme "Cambrésis textile"
- 4 salons en France et à l'international, animation d'une vingtaine d'entreprises en 2013

## MÉCANIQUE

- Participation au Club mécanique du Hainaut et au comité d'orientation stratégique de MECANOV

## AGRO-ALIMENTAIRE

- Participation à la gouvernance du pôle AGROE (membre du Bureau)
- Animation du club agro-alimentaire Grand Hainaut (35 membres) en lien avec le pôle AGROE
- Thématiques traitées en 2013 : performance énergétique, nouvelles tendances de consommation, nouveaux risques alimentaires

# LOGISTIQUE

## ■ Développer la dynamique économique fluviale du territoire

- Gestion du Syndicat mixte d'aménagement et d'exploitation Docks Seine Nord Europe / Escaut créé en 2012 en partenariat avec Valenciennes Métropole
- Mise en œuvre d'un plan de développement du port public de Valenciennes

## ■ Aménager les équipements multimodaux

- Démarrage des travaux de construction du terminal à conteneurs à Bruay - Saint-Saulve
  Un projet de 9,5 millions d'Euros.
  85 000 EVP de capacité en phase 1 ; 120 000 EVP en phase 2
  Mise en service opérationnelle mi-2014

  Cofinancement : RÉGION Nord-Pas de Calais Nord

- Mise en œuvre de la procédure de consultation en vue d'une délégation de service public pour l'exploitation et la gestion du terminal à conteneurs

## ■ Répondre aux besoins de performance économique et d'organisation des flux logistiques

- Implication dans tous les grands projets d'infrastructures du territoire : contournement nord de Valenciennes, échangeur A2/A23, contournements de Maubeuge et d'Avesnes, schéma de mobilité de l'est Cambrésis, réouverture à 3 000 tonnes du canal Condé-Pommerœul
- Réouverture au fret de la liaison ferroviaire Valenciennes-Mons : inscription au plan d'investissements belge 2013-2015
- Réalisation d'une étude de faisabilité pour le relèvement de 5 ponts à 7m sur l'Escaut au nord de Valenciennes

## ■ Animer la filière logistique

- Club logistique : faire progresser l'expertise logistique dans le Grand Hainaut :
  48 entreprises adhérentes, 8 réunions publiques, plus de 260 participants
- Thématiques abordées en 2013 : Impression 3D - "Evolution ou Révolution Industrielle ?", visites portuaires, visites d'entreprises, obligations réglementaires

## LA SERRE NUMÉRIQUE

■ **Une technopôle intégrée dédiée au développement économique de la filière numérique, à la formation supérieure en création numérique et design et à la recherche appliquée**

- Un projet à la hauteur de la réputation des écoles du groupe RUBIKA (Supincom, Supinfogame et ISD) et permettant de capitaliser sur les talents
- Une plateforme technologique de pointe associant laboratoires, équipements mutualisés, espace immersif de réalité virtuelle, amphithéâtre 3D relief 450 places, fablab...
- Une équipe de chercheurs (enseignement, recherche appliquée et transfert de technologie)
- Des espaces d'accueil, de services et de développement d'entreprises de 3 000 m²
- Création en 2013 de l'incubateur destiné à l'accompagnement des porteurs de projets nouveau

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 17 000 m² d'espaces sur 2 hectares au cœur des Rives Créatives de l'Escaut : 15 hectares aménagés par Valenciennes Métropole et dédiés au numérique
- Plus de 1 000 étudiants à terme pour Rubika et ses 3 écoles : Supinfocom, Supinfogame et l'ISD
- Mise en service : 2014

■ **Lancement d'une démarche de promotion, d'animation et de prospection** nouveau

- Constitution d'une équipe dédiée
- Création d'outils de communication : nouvelle identité visuelle et supports spécifiques
- Présentation sur les salons internationaux : Marché International du Film d'Animation (Annecy), India-France Technology Summit, (New Delhi), Salon des Entrepreneurs (Paris), Salon Créer (Lille), Serious Game Expo (Lyon)…

SERRE NUMÉRIQUE

# LA FILIÈRE ÉCONOMIQUE "CRÉATION NUMÉRIQUE"

**Créer un environnement favorable au développement et à la promotion des entreprises, au sein de l'éco-système régional PICTANOVO**

## Financement de projets

- Création d'une ligne de 360 000€ dédiés à la filière Création numérique dans le fonds Grand Hainaut Expansion cofinancé par la CCI et l'IRD nouveau
- Participation au fonds régional Expériences interactives (1,3M€) pour le financement de serious games, projets transmédia, et réalisations interactives

## Accompagnement des entreprises et des porteurs de projets

- Les Ateliers numériques : une structure d'accueil des entreprises du numérique à Valenciennes : 25 entreprises accueillies, 140 emplois
- "Boostez votre développement" : une formation de 12 jours pour les jeunes entrepreneurs du numérique visant à renforcer leurs compétences dans les domaines commerciaux, financiers et management d'équipe

## Les E-Virtuoses® : une rencontre professionnelle et scientifique internationale dédiée au Serious game

Édition 2013 :
- Positionnement "serious gaming" répondant aux besoins des PME nouveau
- Renforcement de l'implication de la génération Y et des étudiants RUBIKA
- Plus de 500 participants (+30 % par rapport à 2012) et 65 intervenants (40 % étrangers), 10 nationalités présentes

## Recherche :

Création du premier laboratoire consulaire de France : Play Research Lab
Dédié à la ludologie, le P.R.L. est spécialisé dans l'étude et l'évaluation de jeux vidéo et serious game et dans la sensibilisation des écosystèmes à ces nouvelles pratiques

# ASSURER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

## PROMOTION DU TOURISME

**Développer et amplifier le rayonnement du Grand Hainaut**

- Promotion de l'offre d'hébergement locale

- Une action phare en 2013 : le Mois des saveurs : valoriser les savoir-faire des restaurateurs du territoire et des produits du terroir :
  - plus de 70 professionnels "labellisés" qualité
  - plus de 2 000 clients participants
  - 20 nouveaux dossiers qualité tourisme initiés

- Animation du groupe tourisme associant les offices du tourisme, les hôteliers restaurateurs et les Parcs Naturels Régionaux

- Signature d'une charte de partenariat CCI/Parc Naturel Régional Scarpe Escaut
  Objectifs : développer l'information sur les produits régionaux, sur la promotion des circuits courts de commercialisation, ainsi que la promotion touristique du territoire

## ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

**Promouvoir une stratégie ambitieuse du développement commercial**

- **Avis et préconisations exprimées dans le cadre des SCOT et des DAC Valenciennois et Sambre-Avesnois**
  - Affirmation d'une vision équilibrée et raisonnée sur les territoires : renforcement des pôles majeurs, préservation des centres-villes, protection du rôle des pôles relais, appui aux pôles de proximité
  - Demandes de modification et de suppression de ZACOM (suppression de la ZACOM de Marly)

- **Contributions techniques** (diagnostic, études de flux et de comportements d'achats)
  - Réalisation d'une nouvelle vague d'études des flux d'achats
    > Un regard inédit sur le comportement d'achat des ménages et le fonctionnement commercial des territoires (80 000 actes d'achat analysés) nouveau

    > Un service à la carte pour les acteurs privés et publics du territoire
    - Convention de mise à disposition de données, d'exploitations et d'analyses dans le cadre du DAC Cambrésis nouveau
    - Accompagnement des collectivités dans les opérations FISAC, les études et les plans locaux de développement et d'urbanisme (PLDE, PDU, avis sur les Plans Locaux d'Urbanisme)

MOIS des SAVEURS 2013
Le rendez-vous incontournable des gourmands
À gagner* 1 voyage pour 2 personnes,
Vols en montgolfière et plus de 70 menus
3ème ÉDITION
je suis restaurateur j'y participe
du 11 octobre au 11 novembre 2013

# OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

**Mettre à disposition de l'ingénierie et des ressources**
**Porter une vision prospective de l'aménagement et le développement du territoire.**

- **Promotion d'une offre foncière quantitative et qualitative, dans le cadre des SCOT Valenciennois et Sambre-Avesnois** :

  - 1 réserve foncière de 250 ha pour un grand projet d'intérêt métropolitain
  - Des zones multi-activités de 50 à 150 ha
  - Quelques zones d'intérêt local par agglomération ou EPCI
  - Des zones thématiques (dont numérique, logistique, transports terrestres, agro-alimentaire)

- **Ingénierie et conseil aux collectivités en matière d'aménagement et de gestion de parcs d'activités :** densification, règlement de zone, volet Grenelle…

- **Commercialisation**
  Près de 90 000 m² de terrains commercialisés en 2013 par la CCI sur ses parcs, pour des implantations et extensions d'entreprises avec accompagnement de ces projets

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 64 parcs d'activités pour 4 156 ha sont 2 520 ha occupés
- 300 ha viabilisés disponibles et 1 000 ha non aménagés

# IMMOBILIER D'ENTREPRISE

- Aide à la recherche d'un lieu d'implantation : **www.boursedeslocaux-grandhainaut.cci.fr**
- **Mise en location et gestion de locaux :** près de 95 000 m² - 100 locataires
- **Promotion du territoire** au travers de l'immobilier et des projets structurants
  Participation aux salons MIPIM et SIMI, respectivement à Cannes et à Paris
  (partenariat avec les communautés d'agglomération du Valenciennois, de Maubeuge Val de Sambre et Cambrésis Développement Economique)

# LA FORMATION : UN AXE TRANSVERSAL

## LE GROUPE FORMATION CCI GRAND HAINAUT

**Expertise, ingénierie et innovation pédagogique au service des métiers et des compétences**
**Plus de 1200 entreprises partenaires**
**637 entreprises visitées, aboutissant à 307 projets de formation**

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 1 264 stagiaires formés dont 790 salariés et 424 demandeurs d'emploi
- 169 entreprises partenaires du territoire
- 301 sessions de formation continue organisées
- 183 850 heures formations réalisées

### ■ Pôle Commerce et Services

• **Domaines de compétences :**
Finance/Comptabilité, Accueil/secrétariat, Commerce/Vente Achats, Management/Ressources Humaines, Développement Personnel/Communication, Langues/Centre de test TOEIC (Test Of English for International Communication), Informatique-PAO, Web, e-commerce, e-marketing

• **Formation continue des salariés**
- Evolution de la pédagogie avec mise en place de formations à distance, videocasts, videoprojecteurs interactifs nouveau
- Utilisation du jeu video pour l'apprentissage des techniques de vente avec création de parcours individualisés nouveau
- Centre public de tests pour le TFI (Test de Français International) et Centre de test TOEIC
- Français, Langues Etrangères spécifiques
- Formations spécifiques métiers (exemple : anglais spécifique aux métiers de l'Hôtellerie, du tourisme et de la restauration)
- Formations en langue sur mesure et mixte en blended learning, en présentiel, à distance et par téléphone
- Animation des actions de formation dans le cadre du programme "Commerçants"

• **Formation en contrat de professionnalisation :**
- Offre modulaire en gestion/comptabilité, secrétariat, vente/commerce et ressources humaines
- 86 % de taux de réussite aux examens et 76 % de taux d'insertion professionnelle des stagiaires

• **Formation des demandeurs d'emploi :**
- Accompagnement et amélioration de l'employabilité par le biais de formations courtes et professionnalisantes
- Préparation aux diplômes de l'Education Nationale et à des titres professionnels inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) de niveau V à III en gestion, secrétariat, commerce/vente
- 88 % de taux de réussite aux examens et 47 % de taux d'insertion professionnelle

## Pôle Industrie

- **Domaines de compétences :**
  Maintenance, électrotechnique, domotique, automatisme, réseaux, pneumatique/hydraulique, Qualité Sécurité Environnement

- **Formation continue des salariés et professionnalisation : des solutions sur mesure**
  - Formation/accompagnement vers les certifications (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, IRIS)
  - Formation/ accompagnement pour la labellisation "Origine France Garantie"
  - Lean Management, Lean Manufacturing
  - Gestion économique de la maintenance
  - Sécurité, organisation des secours sauvetage-secourisme du travail
  - Formations répondant aux obligations légales

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 1 237 stagiaires dont 851 salariés et 386 demandeurs d'emploi
- 126 740 heures formations réalisées
- **CEM :** 958 personnes formées et 707 certifications COFREND délivrées

- **Contrôles Essais Mesures :** certifications COFREND
  - Appui aux sociétés, expertise en contrôle non destructif et rédaction de procédures, accompagnement des entreprises et de leurs salariés, transfert technologique, formations réglementaires : Contrôle Essais Mesures en ultrasons, radiographie, courants de Foucault, magnétoscopie, ressuage, contrôle visuel
  - La formation et la certification COFREND : agrément COFREND dans le CCPA (niveaux 1, 2 et 3) et le CIFM (niveaux 1 et 2)
  - Agrément TOFD (Time Of Flight Diffraction), spécialisation CND, ultrasons nouveau

# LA FORMATION : UN AXE TRANSVERSAL

## L'APPRENTISSAGE

**Une voie d'excellence, un accompagnement vers la réussite pour chaque apprenti**

### Le CFA Grand Hainaut : du CAP au BTS

- 4 filières : commerciale, administrative, logistique, technique-industrielle
- 18 diplômes préparés du CAP au BTS
- 178 formateurs habilités à former en CFA
- 3 sites : Valenciennes, Cambrai et Feignies

Le CFA est habilité à évaluer les apprentis en Contrôle en Cours de Formation (CCF), dispositif permettant d'accentuer le rôle de l'entreprise dans le parcours de formation

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 762 apprentis formés
- 404 880 heures de formation réalisées
- 83 % de réussite aux examens

### l'IPHC, formation d'ingénieur par apprentissage, devient inGHenia
### Une nouvelle identité pour un nouveau projet

- Une formation modulaire, une progression individualisée, le double tutorat, académique et en entreprise, la validation des acquis en entreprise
- Séminaire linguistique à Brighton (15 jours)
- De nouvelles compétences pour les élèves ingénieurs : prise d'initiative, créativité, résolution de problèmes
- Une culture internationale, une ouverture sur le monde et une maîtrise de la langue anglaise : stage professionnel à l'international de 2 mois minimum

**CHIFFRES-CLÉS :**

- 143 apprentis formés
- 82 040 heures de formation réalisées
- 70 % de réussite aux examens
- Taux d'insertion (CDD ou CDI) 2 mois après 82 %

# UNE ÉQUIPE FORMIDABLE !

# Restez branchés sur l'actualité de la CCI Grand Hainaut avec sa communication multicanal !

## CCI L'ACTU
L'information d'un territoire en mouvement

## SITE INTERNET • www.grandhainaut.cci.fr

## CCI LE MAG
Édition Grand Hainaut, magazine mensuel des CCI Nord de France

## CCI LES NEWS
Newsletter mensuelle sur inscription (com@grandhainaut.cci.fr)

## CCI LE BLOG
entre deux CCI LE MAG (http://leblog.grandhainaut.cci.fr)

## LES RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET TWITTER

Rejoignez-nous sur

Conception CCI Grand Hainaut - Mai 2014 - Crédits photos : CCI Grand Hainaut, Fotolia, Samuel Dhote, Lorant Blin, OIIIArchitecten

**CCI GRAND HAINAUT**

**SIÈGE**

3 avenue Sénateur Girard
BP 80577 - 59308 VALENCIENNES CEDEX
T. 03 27 513 513 - F. 03 27 513 210

**www.grandhainaut.cci.fr**

**PRÉSENCES TERRITORIALES**

**Site de Cambrai :** 5 Place de la République - BP 367 - 59407 CAMBRAI CEDEX
**Site de Maubeuge-Feignies :** Cité de l'Entreprise - Reflets - 95 rue de Neuf-Mesnil - BP 11 - 59750 FEIGNIES CEDEX
**Site de Fourmies :** Pôle Intercommunal de Développement Economique - ZAC La Marlière - 2 rue du Général Chomel - 59610 FOURMIES

SIRET : 130 007 792 00018 - NAF : 9411 Z - N° TVA intracommunautaire : FR 65 130 007 792